SITES DE REDES SOCIAIS NA CONTEMPORANEIDADE: PERCEPÇÕES DOS USUÁRIOS SOBRE EMOÇÕES, VIVÊNCIAS E RELAÇÕES.

SOCIAL NETWORKING SITES IN CONTEMPORARY: PERCEPTIONS OF USERS ON EMOTIONS, EXPERIENCES AND RELATIONS

Sugestão de título abrev.: SITES DE REDES SOCIAIS NA CONTEMPORANEIDADE

Aline Schiavi

Acadêmica do curso de Psicologia da Sociedade Educacional de Três de Maio – SETREM

E-mail: aline\_s.tm@hotmail.com

(55) 96926764

Marta Lorentz

Psicóloga, Mestre em Educação nas Ciências pela Unijuí, docente do curso de Psicologia da SETREM

E-mail: martalorentz@hotmail.com

(55) 91430309