



## PARECER CONSUBSTANCIADO DO CEP

### DADOS DO PROJETO DE PESQUISA

**Título da Pesquisa:** SITES DE REDES SOCIAIS NA CONTEMPORANEIDADE: PERCEPÇÕES DOS USUÁRIOS SOBRE EMOÇÕES, VIVÊNCIAS E RELAÇÕES.

**Pesquisador:** Marta Lorentz

**Área Temática:**

**Versão:** 2

**CAAE:** 40966914.8.0000.5350

**Instituição Proponente:** Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

**Patrocinador Principal:** Financiamento Próprio

### DADOS DO PARECER

**Número do Parecer:** 1.023.510

**Data da Relatoria:** 14/04/2015

#### **Apresentação do Projeto:**

Tratá-se de um projeto de pesquisa de trabalho de conclusão do Curso de Graduação em Psicologia, da Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM, intitulado "Sites de Redes Sociais na Contemporaneidade: Percepções dos Usuários sobre Emoções, Vivências e Relações", proposto pela acadêmica Aline Schiavi, tendo como orientadora Prof<sup>a</sup> Ms. Marta Lorentz, a ser desenvolvido na região noroeste do estado do Rio Grande do Sul.

#### **Objetivo da Pesquisa:**

Objetivo Geral

Investigar a percepção dos usuários de sites de redes sociais sobre emoções, vivências e relações referentes ao uso desta ferramenta.

Objetivos Específicos

-Perceber quais são os sentimentos e emoções advindos desse uso.

-Investigar o uso dos sites de redes sociais e as formas de vivenciar as relações no mundo contemporâneo.

#### **Avaliação dos Riscos e Benefícios:**

Referente aos riscos é possível que algumas questões formuladas possam desencadear

**Endereço:** Rua do Comércio, 3.000

**Bairro:** Univeristário

**CEP:** 98.700-000

**UF:** RS

**Município:** IJUÍ

**Telefone:** (55)3332-0301

**Fax:** (55)3332-0331

**E-mail:** cep@unijui.edu.br



Continuação do Parecer: 1.023.510

sentimentos desagradáveis. Se isto ocorrer o participante poderá solicitar a realização de um intervalo ou interromper a realização da entrevista. Caso seja necessário, o participante será encaminhado para atendimento psicológico no SERCEPS(Serviço-Escola de Psicologia da SETREM). Alguns dados desta pesquisa poderão ser transformados em material de palestras, capítulos de livro e artigos científicos. Quanto aos benefícios de participar dessa pesquisa é contribuir para o estudo das consequências da utilização das redes sociais na vida contemporânea.

### **Comentários e Considerações sobre a Pesquisa:**

#### Introdução

As pesquisadoras introduzem o tema discorrendo acerca das redes sociais na contemporaneidade, afirmam que os Sites de Redes Sociais, tais como Facebook, Ask, Twiter e Instagram, podem estar a serviço de questões de trabalho, de entretenimento, de busca por relacionamentos virtuais, de jogos, e muitos outros, bem como, facilitando muitas vezes a comunicação à distância. Percebe-se que essas redes estão presentes na vida da maior parte das pessoas, assim como demais serviços disponíveis na internet, e outros meios de comunicação, como os telefones celulares e os dispositivos móveis, que fazem parte do dia a dia da vida das pessoas.

Segundo Aguiar (2007) as Redes Sociais Virtuais podem também serem chamadas de Sites de Redes Sociais na Internet (Social Network Sites – SNSes, em inglês), sendo sites de relacionamento, servindo de plataforma para as redes sociais, ao qual possibilitam que o sujeito construa seu perfil virtual. Contém na maioria deles informações do usuário, bem como aspirações e atividades que realiza, e permite que este compartilhe fotos, vídeos, mensagens, estado de humor, e outros com os demais usuários. Há também grupos e comunidades, jogos e bate papos, que podem ocorrer em tempo real, se a pessoa estiver on line. Com a globalização surge a interligação do sujeito com o mundo. Tudo o que acontece um país ou região, repercute no mundo inteiro, seja um fato político, econômico ou social. As tecnologias de informação tomaram seu espaço na atualidade, tais como os celulares, o acesso à internet e os computadores. Com essas tecnologias percebe-se que a forma como as pessoas se comunicam, buscam, socializam ou trocam informações está em constante transformação, e com muita facilidade, em fração de segundos acessa-se qualquer informação (ABREU, EISENSTEIN; ESTEFENON, 2013).

Com a facilidade de acesso aos ambientes virtuais e as mídias sociais, surgem opiniões em oposição ao uso das mídias em geral, muitas vezes construídas por valores (crenças, política e

**Endereço:** Rua do Comércio, 3.000

**Bairro:** Univeristário

**CEP:** 98.700-000

**UF:** RS

**Município:** IJUÍ

**Telefone:** (55)3332-0301

**Fax:** (55)3332-0331

**E-mail:** cep@unijui.edu.br



Continuação do Parecer: 1.023.510

cultura) herdados através das gerações. Para além desses discursos, essas ferramentas devem ser vistas por todos como um poderoso componente onde as crianças crescem tendo contato, e devem ser pensadas para um uso consciente, onde cada sujeito, a partir de sua subjetividade, irá reagir de forma diferente ao impacto desse uso. Abreu, Eisenstein e Estefenon (2013) afirmam que as experiências virtuais podem ser muito úteis na adolescência, pois nesta fase se está aprendendo a conversar e a desenvolver relacionamentos, e a partir do virtual se possibilita maior segurança para que se arrisquem e assumam riscos, ensaiando os primeiros passos para o mundo real. O virtual propicia ainda a ligação facilitada com os pares, ampliando o âmbito social. Porém, questiona-se a qualidade desses relacionamentos virtuais.

Existem diversos estudos que abordam os modos e formas das relações na contemporaneidade ligadas ao virtual (BAUMAN, 2004; LANZARIN, 2000; NICOLACI-DA-COSTA, 2005; NICOLACI-DA-COSTA; ROMÃO DIAS, 2005; SOUZA, 2009). Os sites de redes sociais vêm se tornando parte do dia a dia, onde o sujeito pode estar construindo relações virtuais, mantendo relações à distância, bem como somente se relacionando via internet, mesmo possuindo a possibilidade do contato físico. Desta maneira, criam-se outras formas de vivenciar as relações, em que muitas vezes conhecem-se pessoas apenas virtualmente, ou mesmo, convive-se diariamente com muitos “desconhecidos”, no sentido de que muitas vezes abre-se mão do contato mais íntimo com amigos e parentes e fica-se absorto no uso das redes sociais, o que pode impedir a convivência mais íntima.

As relações vêm se modificando conforme as mudanças na sociedade, que a partir do capitalismo e a globalização na sociedade atual, vão procurando outras formas de contato e vivências. As relações se tornam líquidas, o compromisso é temido, é arriscado, pois demanda tempo, que pode ser perdido se a relação não der certo, desta maneira é mais pertinente e satisfatório que se obedeça ao impulso das satisfações imediatas, do prazer imediato, e que não necessitam de muito investimento de tempo. O tempo é precioso em uma sociedade que se preocupa em investir cada minuto, hora, mês, ano em produtividade (BAUMAN, 2004).

Da mesma maneira que se produz um relacionamento, ele se desfaz, como mercadorias (BAUMAN, 2004). E assim são as redes sociais virtuais, onde o sujeito possui a multiplicidade de fatos acontecendo em sua volta. Tudo ocorre com uma velocidade enlouquecedora, como os vínculos afetivos, que da mesma maneira que se produzem são desfeitos (SEGATA, 2008). Pode-se pensar que se são superficiais em sua grande maioria, não chegam a um nível mais aprofundado da relação, em que se exige maior conhecimento sobre a pessoa, suas crenças, caráter e valores.

**Endereço:** Rua do Comércio, 3.000

**Bairro:** Univeristário

**CEP:** 98.700-000

**UF:** RS

**Município:** IJUI

**Telefone:** (55)3332-0301

**Fax:** (55)3332-0331

**E-mail:** cep@unijui.edu.br



Continuação do Parecer: 1.023.510

Aquilo que faria com que realmente se criasse um vínculo de amizade ou amoroso com bases direcionadas para o futuro se deixa afetar pelo desejo e excitação e pela sensação de posse, de possuir esta relação para sua vida, acreditando na durabilidade e perpetuação desta (BAUMAN, 2004).

Conforme exposto o presente projeto visa investigar a percepção dos usuários de Sites de Redes Sociais sobre o seu uso referente a emoções, vivências e relações. Para compreender esse fenômeno, nos utilizaremos do suporte teórico das reflexões do sociólogo Zigmann Bauman. Assim, o fio condutor desse projeto de trabalho de conclusão de curso (TCC) será verificar as percepções dos usuários destes sites ligados à reflexões sobre a sociedade atual e suas formas de relações.

O tema instiga investigações no âmbito da psicologia, onde esses sites de redes sociais podem ser agentes transformadores das relações no que tange ao modo de vivencia-las, de interagir e ver o mundo, e também dos sentimentos e emoções que podem ser despertados no sujeito ao fazer o uso dessa ferramenta.

#### Referencial Teórico

As autoras discorrem neste capítulo os pressupostos teóricos, a fim de elucidar os conceitos que embasam o tema da pesquisa, abordando acerca do “eu” virtual: subjetividade e sentimentos e a liquidez das relações na contemporaneidade.

#### Método

##### Delineamento

Trata-se de uma pesquisa qualitativa, a qual se refere a uma abordagem que visa “compreender o fenômeno a ser pesquisado a partir do quadro referencial dos próprios sujeitos de pesquisa”, ou seja, busca-se uma interpretação da subjetividade dos sujeitos ou grupo referente aos significados e realidade do tema escolhido. As interpretações são mediadas pelo pesquisador que a partir de um estudo interpretativo busca representações para tal tema (BORGES; SOUZA; WINTER,2013, p.31).

Referente ao delineamento, a pesquisa será exploratória; uma vez que visa “uma maior familiaridade entre o pesquisador e o tema pesquisado, visto que este ainda é pouco conhecido, pouco explorado”. Dessa maneira se elucidará o tema proposto a partir de entrevistas com pessoas que possuam experiências ligadas a tal objetivo de pesquisa (DUARTE, n.d).

**Endereço:** Rua do Comércio, 3.000

**Bairro:** Univeristário

**CEP:** 98.700-000

**UF:** RS

**Município:** IJUÍ

**Telefone:** (55)3332-0301

**Fax:** (55)3332-0331

**E-mail:** cep@unijui.edu.br



Continuação do Parecer: 1.023.510

#### Participantes

Participarão desta pesquisa 6 pessoas adultas jovens, de ambos os sexos e que tenham idade entre 20 e 40 anos, residentes na Região Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. A pesquisa busca investigar a referente faixa etária, pois a adolescência é um período de vida em que há instabilidade emocional e tempo ocioso, de forma a usarem com mais frequência os sites de redes sociais, e alterando humor e sentimento nas formas próprias da fase, não sendo esse o objetivo. Já na vida adulta, o sujeito possui na maioria dos casos, trabalho, estudos e/ou especializações, bem como outras atividades.

#### Critérios de Inclusão

a) Ser adulto, com idade entre 20 e 40 anos; b) concordar em participar da pesquisa; c) Fazer uso de algum site de redes sociais.

#### Critérios de Exclusão

a) Não ter a idade acima proposta; b) não concordar em participar da pesquisa; c) não fazer uso de algum site de redes sociais.

#### Instrumentos e Procedimentos

Os instrumentos desta pesquisa serão: Questionário Sócio-demográfico (Apêndice 1) o qual conta com perguntas como idade, sexo, escolaridade, e outras. Foi elaborada para a presente pesquisa uma Entrevista semiestruturada (Apêndice 2) composta de perguntas que visam identificar as percepções dos entrevistados em relação ao uso das redes sociais.

Será realizado um contato com pessoas por conveniência que se encaixam no perfil desejado, e assim convidá-las a participar da pesquisa, de forma a marcar um dia para a realização da entrevista. Neste dia o encontro poderá ocorrer na SETREM ou em outro local conforme possibilidade e preferência do sujeito de pesquisa. Ao aceitar, estar-se-á lendo e assinando o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (Apêndice 3), elucidando a proposta e objetivos, bem como explicitando o uso de gravador durante a entrevista. Dar-se-á seguimento através do efeito "Bola de Neve", onde os entrevistados indicarão outros que se encaixem no perfil desejado para a pesquisa.

#### Critérios de Análise dos Dados

**Endereço:** Rua do Comércio, 3.000

**Bairro:** Univeristário

**CEP:** 98.700-000

**UF:** RS

**Município:** IJUÍ

**Telefone:** (55)3332-0301

**Fax:** (55)3332-0331

**E-mail:** cep@unijui.edu.br



Continuação do Parecer: 1.023.510

Os dados provenientes da entrevista serão analisados a partir da Análise de Conteúdo categorial-temática de Bardin (1977), de maneira que se realize um exame exaustivo das falas a partir dos eixos temáticos que são definidos tanto pelo material analisado ou pelo pré-definido pelas perguntas norteadoras de pesquisa (BORGES; SOUZA; WINTER, 2013). Segundo Bardin (1977) citado em Câmara (2013) as entrevistas podem ser agrupadas tematicamente em categorias.

As entrevistas devem seguir as qualidades de: exclusão mútua (onde cada elemento somente pode existir em uma categoria), homogeneidade (deve haver uma só dimensão na análise), pertinência (devem dizer a respeito das intenções do investigador), objetividade e fidelidade (devem ser claras e bem definidas, sem a influência da percepção do pesquisador) e produtividade (hipóteses novas e dados exatos).

Desta forma, a entrevista desta pesquisa será agrupada em uma categoria: Redes sociais e subjetividade, contendo os tópicos 1) O uso dos sites; 2) Vivências e relações; 3) Emoções

#### Questões Éticas

Para elaboração da pesquisa será seguida a Resolução 466/12 do Conselho Nacional de Saúde, (Brasil, 2012) e a Resolução 16/2000 do Conselho Federal de Psicologia (Brasil, 2010), as quais apresentam as questões éticas referentes a pesquisas envolvendo seres humanos. Este projeto será submetido ao Comitê de Ética indicado pelo Conselho Nacional de Estudos e Pesquisa (CONEP).

Os dados obtidos através desta pesquisa serão guardados na Faculdade Três de Maio/SETREM sob responsabilidade da Coordenação do Curso de Psicologia e destruídos após o período de cinco anos. A participação é voluntária, podendo ser interrompida em qualquer etapa, sem nenhum prejuízo ou punição. Serão tomados todos os cuidados para garantir sigilo e confidencialidade dos participantes e seus dados. Nos casos em que se observar alguma questão grave de saúde mental nos participantes, poderão estar sendo encaminhados pela pesquisadora para atendimento psicológico no posto de saúde do município ou no SERCEPS (Serviço-Escola de Psicologia da SETREM) (Anexo 5). Não há nenhuma forma de compensação financeira decorrente da participação neste projeto.

Após a conclusão da pesquisa os participantes serão informados dos resultados obtidos através de um momento de explanação que será combinado no momento das entrevistas. A pesquisa será divulgada através da submissão de um artigo à revistas especializadas, confeccionado com os dados dessa pesquisa.

**Endereço:** Rua do Comércio, 3.000

**Bairro:** Univeristário

**CEP:** 98.700-000

**UF:** RS

**Município:** IJUÍ

**Telefone:** (55)3332-0301

**Fax:** (55)3332-0331

**E-mail:** cep@unijuí.edu.br



Continuação do Parecer: 1.023.510

#### Cronograma

Apresenta-se adequado para o projeto em questão.

#### Orçamento

Os gastos serão de responsabilidade da aluna Aline Schiavi que arcará com todas as despesas necessárias para a realização deste estudo, com exceção da remuneração dos pesquisadores. A professora orientadora é uma exceção, pois o pagamento da mesma é realizado pela SETREM, estando inclusa as orientações como componente curricular.

#### Referências

Apresentam-se descritas na lista de referências todas as referências citadas no corpo do projeto.

#### **Considerações sobre os Termos de apresentação obrigatória:**

Documentos apresentados:

- a) Folha de rosto para pesquisa envolvendo seres humanos assinada pelo pesquisador principal e pela instituição proponente (SETREM);
- b) Certificado de Apresentação para Apreciação Ética;
- c) Projeto de pesquisa no formato Word;
- d) Cronograma;
- e) Orçamento;
- f) Instrumentos de coleta de dados;
- g) TCLE;
- h) Termo de Ciência da Orientadora;
- i) Currículo Lattes das pesquisadoras (Orientadora e Orientanda).

#### **Recomendações:**

Não há.

#### **Conclusões ou Pendências e Lista de Inadequações:**

As pesquisadoras apresentaram na data de 07/04/2015 ao CEP da UNIJUI a nova versão do projeto de pesquisa, o qual atendeu as recomendações do Parecer Consubstanciado N° 988.027, com data de relatoria de 13/03/2015.

#### **Situação do Parecer:**

Aprovado

**Endereço:** Rua do Comércio, 3.000

**Bairro:** Univeristário

**CEP:** 98.700-000

**UF:** RS

**Município:** IJUI

**Telefone:** (55)3332-0301

**Fax:** (55)3332-0331

**E-mail:** cep@unijui.edu.br



UNIVERSIDADE REGIONAL DO  
NOROESTE DO ESTADO DO  
RIO GRANDE DO SUL - UNIJUÍ



Continuação do Parecer: 1.023.510

**Necessita Apreciação da CONEP:**

Não

**Considerações Finais a critério do CEP:**

O Comitê de Ética em Pesquisa da UNIJUÍ acompanha o parecer do relator.

IJUI, 15 de Abril de 2015

---

**Assinado por:**  
**Anna Paula Bagetti Zeifert**  
**(Coordenador)**

**Endereço:** Rua do Comércio, 3.000

**Bairro:** Univeristário

**CEP:** 98.700-000

**UF:** RS

**Município:** IJUI

**Telefone:** (55)3332-0301

**Fax:** (55)3332-0331

**E-mail:** cep@unijui.edu.br