

*Questionário para identificar os hábitos de consumo de Erva-Mate
das diferentes classes sociais do município de Cerro Largo – RS.*

Bloco I - Dados de identificação

1. Você costuma tomar chimarrão? () Sim () Não

2. Idade: _____ anos

3. Gênero: () Masculino () Feminino

4. Grau de Instrução do respondente:

() Analfabeto/ Primário incompleto

() Primário completo/ Ginásial incompleto

() Ginásial completo/ Médio incompleto

() Médio completo/ Superior incompleto

() Superior completo

5. Grau de Instrução do chefe da família:

() Analfabeto/ Primário incompleto

() Primário completo/ Ginásial incompleto

() Ginásial completo/ Médio incompleto

() Médio completo/ Superior incompleto

() Superior completo

6. Qual a sua renda familiar mensal (em salários mínimos)?

() Até 2 SM - Até R\$ 1.449,99

() De 2 a 4 SM - De R\$ 1.450,00 a R\$ 2.899,99

() De 4 a 10 SM - De R\$ 2.900,00 a R\$ 7.249,99

() De 10 a 20 SM - De R\$ 7.250,00 a R\$ 14.499,99

() Acima de 20 SM - R\$ 14.500 ou mais

() Não sei

7. Em que classe social você acha que se enquadra?

() classe A

() classe B

() classe C

() classe D

() classe E

8. Assinale quantos destes itens há na sua residência:

	Quantidade de itens				
	0	1	2	3	4 ou +
Televisão em cores					
Rádio					
Banheiro					
Automóvel					
Empregada mensalista					
Máquina de lavar					
Videocassete e/ou DVD					
Geladeira					
Freezer (aparelho independente ou parte da geladeira duplex)					

Bloco II – Conhecendo melhor o consumidor de Erva-Mate

9. Com que idade você começou a tomar chimarrão com regularidade?

- ☐ menos de 18 anos ☐ 18 a 25anos ☐ 25 a 35 anos
☐ 35 a 45anos ☐ 45 a 55 anos ☐ mais de 55 anos

10. Onde o hábito foi adquirido:

- ☐ em casa ☐ na escola ☐ no clube
☐ no trabalho ☐ na universidade ☐ outro _____

11. Com que frequência você compra Erva-Mate?

- ☐ diariamente ☐ semanalmente ☐ mensalmente ☐ outro _____

12. Até que valor está disposto a pagar por um pacote de Erva-Mate de 1 Kg? R\$ _____

13. Você opta por deixar de consumir Erva-Mate diante dos preços ofertados pela mesma?

- ☐ Sim ☐ Não

14. Como você avalia o preço atual da erva-mate?

- ☐ péssimo ☐ ruim ☐ regular ☐ bom ☐ ótimo

Bloco III - Esta seção aborda a sua relação com os hábitos de consumo da Erva-Mate

15. Quais os horários predominantes em que você toma chimarrão?

- ☐ manhã cedo ☐ meio da manhã ☐ antes do almoço
☐ após almoço ☐ meia tarde ☐ ao entardecer
☐ outro _____

16. Como você costuma tomar chimarrão? ☐ sozinho ☐ acompanhado

17. Destaque os atributos que você leva em consideração ao comprar Erva-Mate para chimarrão.

- ☐ composição da erva ☐ marca ☐ disponibilidade do produto
☐ padrão de qualidade ☐ cor da erva ☐ preço
☐ promoções ☐ validade do produto ☐ sabor
☐ embalagem ☐ outro _____

18. Em que época do ano você costuma tomar chimarrão?

- ☐ verão/ primavera ☐ outono/ inverno ☐ todas as épocas

19. Atualmente, que marca de Erva-Mate você está consumindo? _____

20. Você sempre consome esta marca? ☐ Sim ☐ Não

Levando em conta o seu grau de concordância com as afirmativas a seguir, marque cada uma delas com um X correspondente à sua opinião.

1 Discordo	2 Discordo parcialmente	3 Indiferente	4 Concordo parcialmente			5 Concordo	
			1	2	3	4	5
21. É importante saber a origem da Erva-Mate que consumimos.							
22. É importante a validade do produto estar visível.							
23. É importante comprar Erva-Mate em um mesmo lugar.							
24. É importante valorizar mais a qualidade do que preço de Erva-Mate.							
25. É importante o preço da Erva-Mate ser acessível.							
26. É importante comparar preços entre marcas antes de fechar a compra de Erva-Mate.							
27. É importante ter diferentes tamanhos de embalagens de Erva-Mate.							
28. É importante adicionar açúcar para tirar o gosto amargo da Erva-Mate.							
29. É importante a adição de chás nos pacotes de Erva-Mate.							
30. É importante a inclusão da Erva-Mate na cesta básica.							
31. Tomar chimarrão está relacionado com o tradicionalismo gaúcho.							
32. Tomar chimarrão está associado à descontração e relaxamento.							

Muito obrigada pela sua colaboração!!!