

EDITORIAL

A Revista de Administração IMED (RAIMED) iniciou o ano de 2015, com novas ações para continuar com as mudanças promovidas no ano de 2014. As ações envolvem a indexação em novas bases de dados (Dialnet e e-revist@s) e a implantação da prática de disponibilizar os artigos já avaliados e aceitos para publicação em uma seção denominada **artigos no prelo**. Desse modo, a RAIMED apresenta o seu primeiro número de 2015, composto por oito artigos de autores provenientes de várias instituições e regiões do Brasil.

O primeiro artigo, de autoria de Juliano Domingues Silva, mensura o nível de percepção da incerteza subjetiva dos empreendedores de micro e pequenas empresas (MPEs) brasileiras. Essa pesquisa tem por base os estudos de Milliken (1987) que pressupõe três dimensões da percepção de incerteza: estado, efeito e resposta.

No segundo artigo, de autoria de Kadigia Faccin e Fabiane Cristina Brand, descreve as principais tendências de pesquisa sobre inovação aberta e redes. Utilizou-se para tanto de uma pesquisa na base de dados EBSCO, totalizando a análise de dezenove artigos sobre o tema. A análise dos artigos evidenciou os principais journals de publicações sobre estes assuntos, os principais centros globais de estudos, os principais temas relacionados ao estudo de redes e inovação aberta, as principais metodologias e estratégias de pesquisa utilizadas nos estudos recentes e áreas para futuras pesquisas.

O terceiro artigo tem como objetivo identificar e analisar a Aprendizagem Organizacional (AO) gerada a partir da aquisição de uma empresa brasileira, fabricante de material elétrico, por uma multinacional europeia. Os autores, Ana Cristina Fachinelli, Alex Eckert e Cláudio Baltazar Corrêa de Mello, os resultados indicam que houve aprimoramento e a manutenção do conhecimento, decorrentes de aprendizado de práticas gerenciais entre as duas empresas.

As teorias clássicas da Administração é tema do quarto artigo, de autoria de Jairo Moran Carvalho Ribeiro, Matias Lovison, Edeni Malta da Silva, Eliana Andréa Severo e Eric Henri Dorion. O estudo apresentar evidências do emprego das teorias clássicas da administração, através de estudo de casos, em dois *Call Centers* de empresas do Rio Grande do Sul vinculados à rede varejista de eletroeletrônicos e a distribuidora de energia elétrica.

No quinto artigo, os autores Marcelo Augusto Ambrozini, Tabajara Pimenta Junior e Luiz Eduardo Gaio apresentam um estudo que enfoca as pílulas de veneno (*poison pills*) como cláusulas existentes nos estatutos sociais das empresas voltadas a dificultar a tomada do seu controle, especialmente nos casos de *takeover* hostil. Assim, o estudo tem como objetivo detectar e descrever cláusulas dos estatutos das companhias listadas no segmento do Novo Mercado da Bovespa em que conste a presença deste tipo de barreira à aquisição do controle.

A autora Karin Borges Senra, no sexto artigo, apresentam uma discussão teórica sobre o relacionamento entre orientação para o mercado e valor percebido pelo cliente. O estudo teórico apresenta um modelo de relacionamento entre orientação para o mercado e valor percebido pelo cliente, destacando a importância de se testar esta relação.

O Papel da Produção na Efetivação da Estratégia Competitiva em uma Empresa de Confeções do Paraná é o título do sétimo artigo, de autoria de Julio Ernesto Colla e Caroline Cuco. O estudo analisar a forma como a área funcional de produção de uma empresa do noroeste do Paraná auxilia na efetivação da estratégia competitiva.

O oitavo artigo, de autoria de Paulo Roberto da Costa Vieira e Rosimar dos Reis Bessa Couto desenvolvem o estudo com o objetivo de validar uma escala construída para medir a imagem de universidade com ações negociadas em bolsa de valores, uma vez que não foi identificada, na literatura

consultada, nenhuma escala com essa finalidade. No segmento de educação superior, a imagem corporativa constitui um dos recursos relevantes para distinguir as corporações e ampliar a participação de mercado das universidades com imagem corporativa sólida.

Neste sentido, agradeço a todos os autores que submeteram seus manuscritos e aos avaliadores que se envolveram no processo de avaliação para a composição deste número.

Destaco aqui o desejo de todos os autores que os artigos possam contribuir para a reflexão dos leitores.

Boa leitura!

Prof. Dr. Claudionor Guedes Laimer
Editor-chefe da RAIMED